



26 ביוני 2023

ז' תמוז תשפ"ג

לכבוד: ועדת המכרזים המשרדית

הנדון: בקשה למיזם משותף עם Retail Innovation Club – הקמת קהילת חדשנות במסחר

מצורפת בזאת בקשה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף בין משרד הכלכלה והתעשייה לבין שותפות Retail Innovation Club (להלן: RiC) בדבר הפעלת קהילת חדשנות בתחום המסחר.

תפקיד קהילת חדשנות הוא לאפשר את הקמתו וביסוסו של אקוסיסטם משמעותי הפועל סביב תחום תוכן מסוים וספציפי, מתוך מטרה לקדמו ולפתחו. אקוסיסטם הוא רשת של שחקנים ובעלי עניין: יזמים, ספקים, לקוחות, משקיעים, סטארטאפים, מפעלים יצרניים, אקדמיה, שלטון מקומי ומרכזי וחברות ממשלתיות, המעורבים בייצור או אספקת מוצר או שירות לחברה באמצעות תחרות ו/או שיתוף פעולה. הקהילה מאגדת את כלל הגופים השונים המרכיבים את האקוסיסטם והנוגעים לעניין, מעודדת צמיחה של התחום ויכולה לתמוך ואף להוביל תהליכי שינוי בענפי משק הקשורים לאותו תחום תוכן.

ענפי המסחר בישראל הם בעלי פריון נמוך ביחס לאותם הענפים במדינות ה-OECD, כאשר הפריון הנמוך גורם, בין היתר, ליוקר המחיה הגבוה בישראל. אחד מהגורמים העיקריים לפריון הנמוך הינו השקעה נמוכה בחדשנות ובטכנולוגיה, שנובעת בחלקה הגדול מהיעדר מידע, קשב או מיומנות ארגונית בקרב עסקים, לאתר ולהטמיע טכנולוגיות מתקדמות ותהליכים חדשניים. גורמים נוספים שזוהו לפריון הנמוך הינם: מיומנויות עובדים ומנהלים נמוכות וכן רגולציה מכבידה. על כל הפערים ההלו, עם דגש מרכזי אך לא בלעדי על פן החדשנות והטכנולוגיה, באה קהילת החדשנות במסחר לסייע ולגשר.

באופן דומה לפעילות 13 קהילות החדשנות שכבר מפעיל משרד הכלכלה והתעשייה, הערך המוסף של הקהילה יהיה בקיום מיטאפים, כנסים ואירועי חדשנות בהם ייפגשו יזמים, חברות טכנולוגיה וחברות מתחום המסחר. המטרה תהיה להגביר חשיפה לפתרונות חדשניים מהארץ ומהעולם, לדון בנושאים שעל הפרק שדורשים פתרונות טכנולוגיים, קידום ההון אנושי, עמידה בדרישות הרגולציה בענף המסחר ועידוד כניסת רשתות זרות. כמו-כן, באמצעות אתר אינטרנט ייעודי ומדיה חברתית, תפעל הקהילה באופן שוטף כדי לספק מידע לציבור הרחב על הנעשה בתחום, על חידושים ועל ההזדמנויות בו. לבסוף, הקהילה תסייע בקיום חיבורים בין החברים בה דרך זיהוי צרכיהם. יש להדגיש כי חלק מהותי מפעילות הקהילה יתמקד בפריפריה הגיאוגרפית והחברתית בישראל.

הצלחת הקהילה נמדדת במספר מדדים, כגון: מספר חברי הקהילה, כמות ואיכות המפגשים, התוצרים וביכולת שלה לקדם את החברות העוסקות בתחום ולמשוך השקעות חדשות לישראל.

יובהר כי המשרד לא מפעיל פרויקטים דומים של קהילת חדשנות בתחום המסחר.

נימוקים לבקשתנו להתקשר עם RiC במסגרת מיזם משותף הם כדלקמן:

1. בתאריך 8.12.2022 פורסם מכרז פומבי למתן שירותי הקמה והפעלה של קהילת חדשנות בתחום המסחר והשירותים, אליו לא התקבלו הצעות. משכך, הוחלט על יציאה למיזם משותף.
2. שותפות RiC הוקמה לפני כשש שנים כשותפות של מספר חברות מובילות מתחום הקמעונאות בישראל. בתקופה זו, הארגון פיתח מומחיות ביצירת אקוסיסטם בתחום החדשנות בקמעונאות ובהפקת אירועים בנושא זה. אנו מעוניינים לחבור לגוף זה על מנת ליהנות מהידע ומהניסיון שצבר, כדי להוציא לפועל את פעילות הקהילה של משרד הכלכלה והתעשייה.
3. הקהילה החדשה והמשותפת שתקום על בסיס הניסיון שתואר לעיל, תאפשר קיום מספר רב של אירועים בשנה: מיטאפים, כנסים ואירועי חדשנות בהם ייפגשו יזמים, חברות טכנולוגיה וחברות מתחום המסחר. המטרה תהיה להגביר חשיפה לפתרונות חדשניים מהארץ ומהעולם, לדון בנושאים שעל הפרק שדורשים פתרונות טכנולוגיים. בנוסף, הקהילה תסייע בקיום חיבורים בין החברים בה דרך זיהוי צרכיהם, ותשים דגש על חשיפת הפריפריה חברתית והגיאוגרפית בישראל להזדמנויות בתחום. כמו-כן, באמצעות אתר אינטרנט ייעודי ומדיה חברתית, תפעל הקהילה באופן שוטף כדי לספק מידע לציבור הרחב על הנעשה בתחום, על חידושים ועל ההזדמנויות בו.
- מעבר לקידום החדשנות בקמעונאות, הקהילה תפעל בתחומים משיקים: סיטונאות, לוגיסטיקה, תחבורה ועוד, וכן בעולמות תוכן נוספים שהמשרד פועל לקדם: העלאת הפיריון בענף המסחר, קידום ההון אנושי בו, פיתוח פתרונות טכנולוגיים לעמידה בדרישות הרגולציה, עידוד כניסת רשתות קמעונאות חדשות לישראל ועוד.
4. כל זאת יכלול תחת הפעילות המפורטת בתכנית התקציבית של המיזם, הכוללת מרכיב תשתית ומרכיב אירועים. במסגרת תשתית הקהילה, על הספק להעסיק מנהל קהילה במשרד מלאה, והוא רשאי להעסיק עד שני רכזי פרויקטים במשרד מלאה בנוסף לכך. רכיבי תשתית נוספים כוללים: שכירות ועלויות ניהול משרד, יחסי ציבור ושיווק, הקמת ותחזוקת בסיס נתונים ותקורה. במסגרת מרכיב האירועים על הספק להוציא לפועל לפחות 11 אירועים בהתאם למפורט בתכנית.
- כך, בתוך ארבעה חודשים לפעילות הקהילה יידרש הספק בתיאום עם המזמין: להקים את תשתיתה, כולל העסקת מפעילי הקהילה, קביעת שמה, הסמליל שלה, הקמת ערוצי המדיה החברתית שלה ובניית מאגר המידע שלה, וכן לקיים לפחות פעילות אחת לצורך התנעת פעילותה. בשמונת החודשים הנוספים יידרש הספק לקיים לפחות 10 פעילויות נוספות ולקיים פעילות שוטפת, בהתאם לדרישות המתוארות לעיל ולאישור וועדת ההיגוי.
5. למען הסר ספק, נדגיש כי בקשת ההתקשרות עם RiC הינה כהתקשרות לביצוע עסקה ולא לתמיכה וזאת בהתאם לסעיף 2.1.2 בהוראת תכ"ם מספר 7.8.3.
6. היוזמה לביצוע הפעילות מגיעה מאגף בכיר למסחר ושירותים, שזיהה את הצורך בהקמת אקוסיסטם בתחום הנ"ל והצמחת התחום. מטה קהילות חדשנות במשרד הכלכלה בחן את הבקשה בתוך המשרד ומצא לנכון כי הקמת קהילה בתחום הנ"ל עולה בקנה אחד עם מטרות המשרד, לרבות, הצמחת כלכלת ישראל ומתן מענה לכשל שוק באמצעות כלי זה, פיתוח

והטמעת חדשנות, הגברת תחרות בתחום, הצמחת חברות נוספות בתחום ויצירת ערך כלכלי משקי שיפעל הן לטובת המגזר הציבורי, הפרטי, והשלישי וכלל הציבור כולו.

7. משרד הכלכלה והתעשייה הינו היוזם של כלל קהילות החדשנות ושל קהילת החדשנות בתחום המסחר, וזאת מתוך מטרה להצמיח את כלכלת ישראל. הפעילות שתבצע במסגרת קהילת החדשנות במסחר תהיה מכוונת ומנוהלת באופן בלעדי על ידי מטה קהילות בשיתוף פעולה עם אגף בכיר למסחר ושירותים במשרד הכלכלה והתעשייה.

8. סמליל המשרד יופיע בכל פרסומי האירועים, בין אם דיגיטליים או מודפסים, לרבות הזמנות, חוברות וחומרים שיחולקו לקראת ובמהלך האירוע, קטלוגים, מפות, עיצובי במה וקירות, עמודי תצוגה, שלטים, פודיום וכיו"ב, בין אם באופן מקוון ובין אם מודפס, לאחר קבלת האישורים הנדרשים לכך ובהתאם להוראות כל דין. נציג המשרד יאשר מראש הופעת הסמליל.

9. הבעלות על חומרי העבודה ותוצרי העבודה של הקהילה יהיו של נותן השירותים ושל משרד הכלכלה והתעשייה בלבד. זאת, למעט סמליל הקהילה, שם הקהילה והמדיה של הקהילה שיהיו קניינו של משרד הכלכלה והתעשייה בלבד.

פרטי ההתקשרות

תקופת ההתקשרות המבוקשת: 1.10.2023 עד 30.9.2024.

סכום ההתקשרות המבוקש:

סה"כ עלות המיזם: ₪ 2,200,000

השתתפות RiC: 1,100,000

השתתפות משרד הכלכלה: ₪ 1,100,000

מספר ח.פ (שותפות רשומה): 540284155

סעיף תקציבי לחיוב: 38400901

מצורפים לבקשה זאת - תכנית תקציבית שנתיית חתומה ע"י סגנית החשב.

בכבוד רב,

טליה לבבי ארליך

ראש מטה קהילות חדשנות

משרד הכלכלה והתעשייה